

## Speciale ARTE E CULTURA

LE ISCRIZIONI IN SCADENZA

# Manager in design, creatività e pratiche sociali Unidee e Politecnico di Milano lanciano la sfida

Sta per partire il master executive Design, creatività e pratiche sociali frutto della collaborazione tra Accademia Unidee e Polidesign di Milano.

Gli obiettivi complessi di carattere sociale, ambientale ed economico del prossimo futuro, rendono necessario creare nuove figure professionali in grado di orientare le organizzazioni lungo le direttrici della responsabilità e della rilevanza sociale. Il Master pertanto intende fornire i metodi e gli strumenti adeguati per rispondere a queste sfide ed è pensato per accogliere professionalità eterogenee in grado di dare vita a soluzioni ancora inedite.

Tutto ciò non sarebbe possibile senza l'impegno di preziosi partner locali come SocialFare, Italia che cambia, Experientia, Osservatorio Socialis, Unione Industriale Biellese, Città Studi Biella e Humana Italia. Una menzione speciale va fatta per Banca Patrimoni Sella & C., Successori Reda, Coripet, Croce Rossa Italiana e Inps che hanno reso possibile numerose agevolazioni economiche all'iscrizione, prolungata al 28 gennaio, e borse di studio.

Francesco Monico, direttore dell'Accademia Unidee dà un breve commento su quanto sta accadendo: «Siamo molto felici dell'ottima risposta per il master executive che abbiamo organizzato insieme al Polidesign di Milano. È un chiaro segnale della positiva interazione tra Accademia e territorio, ossia della loro reciproca valorizzazione. Anche a

zione internazionale dell'Accademia Unidee mette a frutto il prestigio l'attività e la radicata dimensione globale che la Fondazione Pistoletto ha operato in questi anni, facendo dell'elemento locale la propria forza».

«Siamo di fronte a un'occasione storica, c'è da riprogettare il modo in cui viviamo in ogni suo aspetto: da come vestiamo a come ci muoviamo, da come ci alimentiamo a come organizziamo il lavoro, il rapporto con il clima e con il pianeta nel suo complesso - aggiunge Paolo Naldini, direttore di Cittadellarte -. Tutta questa straordinaria riformulazione di modelli e metodi, di visioni e approcci ha bisogno di una preparazione, di una formazione culturale e specifica intorno ai temi del cambiamento, della sostenibilità, della responsabilità sociale e dell'innovazione. D'altro canto, oltre ad essere urgente e inevitabile, essa offre opportunità e sfide a tutte le organizzazioni del tessuto sociale. Su questa frontiera il master si avventura in un viaggio che ci porterà lontano, tanto lontano che faremo un giro e torneremo al nostro stesso contesto, ai nostri stessi territori: torneremo al Terzo Paradiso».

Le informazioni sulla didattica e sulle modalità di iscrizione: [www.academiaunidee.it/master.html](http://www.academiaunidee.it/master.html) e [www.polidesign.net/it/pratichesociali](http://www.polidesign.net/it/pratichesociali) —

fronte del recente riconoscimento dell'Unesco, questo master testimonia la capacità di creare un'apertura verso il contemporaneo a partire dalle riflessioni sul design, l'economia e l'innovazione».

Prosegue: «Il progetto dell'Accademia Unidee, di fatto alla prima proposta sul territorio, ha avuto un ottimo riscontro, confermando l'intuizione che questo distretto può diventare un centro di eccellenza dell'alta formazione

universitaria e accademica. Un polo votato all'innovazione come le grandi accademie d'arte e design inglesi, tedesche e statunitensi che formano i progettisti del domani. La voca-





DANCIJA

CON ACCADEMIA UNIDEE E POLI.DESIGN

# Master in Design, Creatività e Pratiche Sociali

Alta formazione culturale e specifica intorno ai temi del cambiamento, della sostenibilità, della responsabilità sociale e dell'innovazione. Con l'avvio parte la nuova Accademia di Unidee di Biella

È ufficialmente iniziato il Master executive in Design, creatività e pratiche sociali che dà il via alla nuova Accademia Unidee di Biella. Un programma che vede la presenza di un nutrito gruppo di docenti di alto livello per competenze e formazione, tra cui: Raffaello Balocco, Debora Bettiga, Luisa Bocchietto, Cabirio Cautela, Giulio Ceppi, Michele Cerruti But, Annibale D'Elia, Gabriella Piccolo, Silvia Franceschini, Cristina Gabetti, Francesco E. Guida, Matteo Ingaramo, Lucio Lamberti, Ezio Manzini, Elena Marioni, Marzia Mortati, Paolo Naldini, Marina Parente, Michelangelo Pistoletto, Pier Luigi Sacco, Carla Sedini, Mark Vanderbeeken, Matteo Ward, Francesco Zurlo. Il Master del Politecnico di Milano è gestito da Poli.design in collaborazione con Cittadellarte - Fondazione Pistoletto. «Il Master è il risultato di una formula che Cittadellarte pratica dalla sua nascita come filosofia e modus operandi, la cooperazione. Un asse con uno degli Atenei più accreditati al mondo, le collaborazioni di progetto e di sostegno anche finanziario con organizzazioni come la Croce Rossa Italiana e il Coripet (Consorzio Volontario per Riciclo del Pet), ma anche le strette collaborazioni col territorio biellese, campione di innovazione sociale responsabile: Successori Reda SpA e Banca Sella, insieme all'Unione Industriale e a Città Studi. E soprattutto la partnership scientifica con SocialFare, Experientia e Osservatorio Socialis... insomma: un parterre che conta i massimi esponenti della progettazione di impatto sociale, a cui aggiungere ancora Italia Che Cambia e Humana. Last but not least, l'Accademia Unidee è costituita da un corpo docente che davvero ci pone ai massimi livelli scientifici nazionali e internazionali. L'Accademia Unidee di Fondazione Pistoletto naturalmente contribuisce, col proprio autonomo programma, al comune obiettivo di rinascita del Biellese, anche in chiave Unesco e in sinergia con la strategia del Comune, delle Istituzioni amministrative e culturali e delle diverse iniziative private che tutte insieme lavorano per il rilancio del nostro territorio.» (Paolo Naldini, direttore Cittadellarte). «Innovazione e sostenibilità sono da sempre

tuale. L'unione con la sensibilità e la capacità di visione dell'arte ci ha permesso di dare vita, grazie alla partnership con Accademia UNIDEE, a un Master unico nel suo genere, pensato per formare figure in grado di generare trasformazione e portare cambiamento al servizio della società, delle Istituzioni e delle aziende. La sostenibilità oggi non è più solo un tema di cui parlare, ma una pratica da attuare, affinando le competenze per una

nuova professione sempre più richiesta da tutte le organizzazioni», afferma Marina Parente, direttore scientifico del Master. «Poli.design svolge da anni un ruolo di cerniera tra la formazione universitaria e il mondo delle professioni - sostiene Giuliano Simonelli, presidente di Poli.design - attraverso un approccio fortemente improntato all'innovazione. La collaborazione con Cittadellarte, con cui condividiamo l'impegno verso la sostenibilità e verso temi di arte e cultura, nasce proprio dalla volontà di formare nuove figure

professionali in grado di generare un cambiamento consapevole ed efficace». Il percorso didattico del master è stato pensato per fornire agli studenti selezionati, gli strumenti teorici e pratici necessari a formare i professionisti del futuro, ossia quelle figure chiamate a creare e gestire progetti di trasformazione sostenibile nelle organizzazioni, unendo l'approccio e le metodologie del design thinking con la pratica artistica socialmente impegnata. Il primo fine settimana trascorso a Biella, nella sede di Accademia Unidee segna dun-

que un'ottima partenza per questa esperienza e per tutto il gruppo di lavoro che l'ha reso possibile. A questo riguardo, così si esprime Francesco Monico, direttore di Accademia Unidee: «Un team di brillanti accademici e stimati professionisti hanno reso possibile il primo week end di studio e riflessione sulla responsabilità, l'etica, l'impatto sociale, il no-profit, come territori e pratiche per riorientare la mission aziendale. Il master conferma la dimensione globale dell'Accademia Unidee resa possibile in quanto parte di una situazione territoriale e grazie alla partnership con il Politecnico di Milano. Un centro di ricerca e formazione nel Mito, ovvero al centro dell'asse Milano e Torino, area dove la cultura industriale è salda storia e dove

si pensano le nuove strategie per affrontare una contemporaneità sempre in aggiornamento e in rapido cambiamento. È un tassello importantissimo che si aggiunge ai corsi erogati assieme alla prestigiosa Accademia olandese di Arnhem e al suo Triennio in Arti Visive, e alle quattro triennali in Design, Moda Sostenibile, Media e Arte di cui abbiamo chiesto riconoscimento al MIUR, Ministero dell'Università e Ricerca Italiana e che sono in partenza per ottobre 2020».



valori al centro della disciplina del design e della sua metodologia progett-



